

欧加隆
企业概览



ORGANON

Here for her health

前瞻性声明

本文件包含的某些陈述和披露属于1995年《美国私人证券诉讼改革法案》安全港条款所指的“前瞻性陈述”。前瞻性陈述可通过“期望”、“打算”、“预期”、“计划”、“相信”、“寻求”、“估计”、“将”或具有类似含义的措辞识别。这些前瞻性陈述基于欧加隆当前的计划和预期，并受到重大风险和不确定性的影响，这些因素可能导致实际结果可能与前瞻性陈述中所述的结果存在重大差异。

可能影响欧加隆未来结果的风险和不确定性包括但不限于：全球定价压力，包括医疗机构规则和项目变化、司法裁决、以及所有与医疗保险、医疗补助和医疗卫生改革、药品报销和定价相关的政府法律法规；在美国、欧洲或全球范围内无法完全执行产品研发或商业合作计划；无法适应行业向高折扣渠道发展的趋势；税法或其他税收指南变化对欧加隆现金税负、实际税率或经营结果产生的不利影响及更严格的审计；所在市场加剧的产品竞争；全球紧张局势及其可能导致的全球经济环境混乱；美国联邦预算及债务上限的不确定性、及美国联邦政府可能的停摆；对欧加隆营销举措可能产生不利影响的政府举措；股价波动；政策和社会压力，或监管行动，对欧加隆避孕或生殖产品的需求、可得性或患者可及性产生的消极影响；供应商无法按照约定提供原料、物品或服务；供应、制造、包装和运输成本的增加；难以发展和维持与商业交易对手的关系；因欧加隆产品失去专利保护而面临的来自仿制药的竞争；难以执行收购策略或实现计划收购的收益；销售及推广成本上升带来的影响。

欧加隆不承担因新信息、未来事件或其他因素公开更新任何前瞻性声明的义务。欧加隆在提交给美国证券交易委员会（SEC）的资料中列出了可能导致实际结果与前瞻性声明中描述内容产生显著偏差的其它因素，包括在表格10-K中提交的欧加隆最新年报和之后提交给SEC的文件。详情可在SEC网站(www.sec.gov)查阅。

欧加隆，因她而来

欧加隆是一家全球化医疗健康公司，
专注于守护女性及其家庭全生育和全生命
周期健康，为女性和她们的家庭带来**更健康、更美好的每一天。**



我们的愿景、使命和追求



愿景

为每一位女性创造更健康、更美好的每一天。

使命

提供创新性的药品和解决方案，实现更健康的每一天。

我们的价值观



百年传承，始于1923



1923年

欧加隆，原名欧加农(**Organon**)，成立于荷兰，逐渐发展成全球的一股创新力量，在女性健康领域备受赞誉。尤其在女性生殖健康领域，更是站在了创新的时代前沿。

2007年，欧加农(**Organon**)被先灵葆雅收购，并在2009年默沙东与先灵葆雅的合并中，成为默沙东的一部分。

Organon —————

一词源于古希腊语，意为“**获取知识的工具**”。

我们引以为豪的女性健康全球历程

1923

欧加农(Organon)在荷兰成立, 工厂建于荷兰奥斯(Oss)

1981

推出低剂量 (30mcg) 雌激素带有选择性孕激素的复方口服避孕药

1996

可用于治疗不孕症的重组卵泡刺激素美国获批

2001

每月一次的避孕环美国获批

2021

全新命名的欧加隆(Organon)成立, 并于美国纽约证券交易所(NYSE)上市

1962

推出复方激素口服避孕药之一

1987

推出非雌性激素的拟性腺激素替代治疗

1999

推出单根皮下埋植避孕剂

2011

推出带有预装施用器的单根不透射线埋植避孕剂

承诺不变，开启新征程

2021年

公司从默沙东分拆独立出来，重启“**Organon**”这一公司名，并被赋予“**欧加隆**”这个焕然一新的名字。

重新启用“Organon”代表着
我们对女性健康超越时代的热情
和整整一个世纪的承诺



*照片来源于公开新闻报道

全球足迹

全球超过**70**种药物和解决方案

服务于全球超**140**个市场

全球总部位于美国新泽西州泽西市

全球**6**个生产基地

全球近**10,000**名员工

60%全球董事会成员为女性
是纳入标准普尔500指数(S&P500)的企业中,
女性董事会成员比例最高的医疗健康企业之一

* 截止到2025年5月

64亿美元
2024全年销售额

8.6亿美元
2024全年净收入

2%
年销售额同比增长

自成立来
每年均实现
销售额稳定增长

* 数据来源于2024年年度财报

全球三大支柱业务



女性健康

我们聚焦女性在人生不同阶段的健康需求，大胆创新、改善可及，弥合女性健康领域的治疗差距。

我们致力为女性构筑贯穿全生命周期的健康守护，包括生育控制、辅助生殖、多囊卵巢综合征、产后出血、子宫切除、细菌性阴道炎、更年期综合征、骨质疏松、乳腺癌等。



经典品牌

我们的产品组合既包含前沿研发，也有诸多耳熟能详的经典品牌，陪伴患者多年甚至数十年，提升患者生活质量。

我们致力满足女性及其家庭多层次的健康需求，包括心血管、呼吸、皮肤、疼痛、中枢神经、骨健康、免疫等。



生物类似药

(中国市场除外)

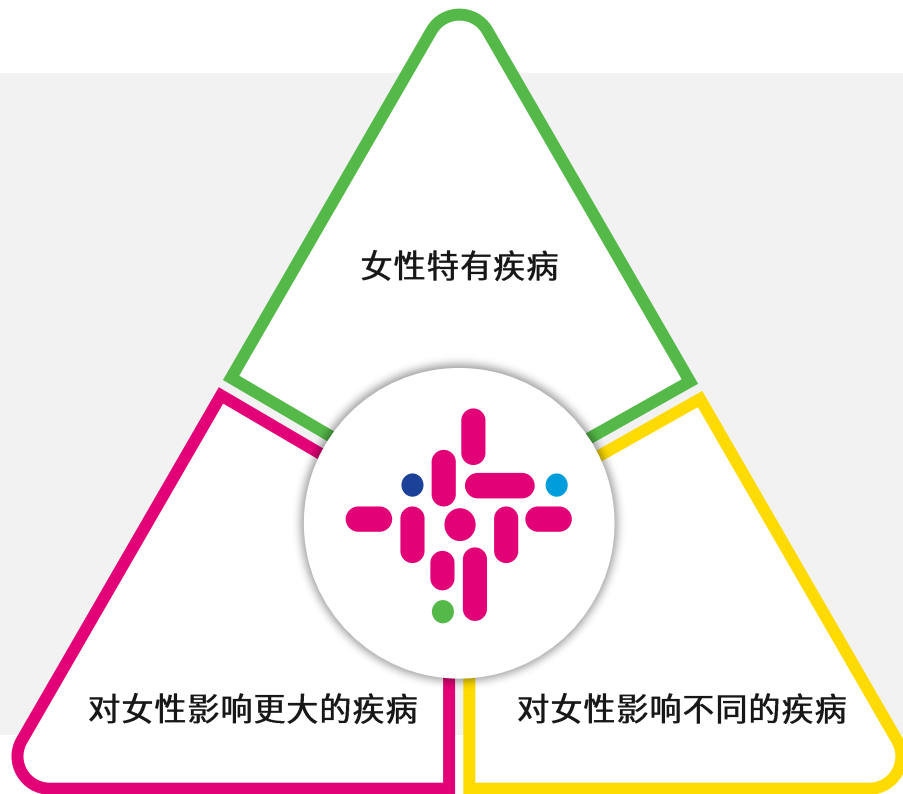
我们向医疗健康机构、医疗服务提供者和患者提供高质量的生物类似药，助力降低医疗成本，改善可及。

基于广泛的客户洞察，我们深刻理解所有利益相关方的需求。帮助应对生物类似药使用过程中的复杂问题，释放其在医疗系统中的潜能是我们承诺的核心。

开创女性健康新纪元

科研驱动，重塑女性健康未来。

我们通过持续的科学合作与精准并购，构建涵盖早期研发至成熟产品、覆盖女性全生命周期健康的丰富管线，以科技创新与商业卓越双引擎驱动，成为守护全球女性健康的首选合作伙伴。



探寻科学边界，为她寻找疾病“良方”



孕产妇及围产期健康

产后出血、子痫前期、子宫切除

不孕不育

为男性和女性患者同时寻找解决方案

预防非意愿妊娠

为男性和女性寻找合适的避孕方案



女性特有疾病

多囊卵巢综合征、更年期综合征

对女性影响更大的疾病

偏头痛、尿失禁、自身免疫性疾病

对女性影响不同的疾病

精神疾病、心血管疾病、肿瘤

全球管线



2021.6

完成对医疗技术公司Alydia Health的收购，获得其用于预防和治疗**产后出血**的产品**Jada® System**。



2021.11

宣布收购临床开发公司Forendo Pharma，获得其用于治疗**多囊卵巢综合征**的产品管线。



2022.2

宣布从拜耳公司收回两款复方口服**避孕药****妈富隆®**(Marvelon®)与**欣妈富隆®**(Mercilon®)在中国（包括香港与澳门地区）的业务权益。



2022.3

宣布与Daré Bioscience达成有关**XACIATO™**的全球商业化许可协议。该产品用于治疗12岁及以上**女性细菌性阴道炎**。



2022.6

宣布获得复宏汉霖**帕妥珠单抗生物类似药HLX11**和**地舒单抗生物类似药HLX14**的全球独家商业化权益（中国除外）。



2022.7

宣布与Cirque biomedical就一款在研**非激素按需避孕**候选药物达成研究合作及许可协议。



2022.8

宣布与Samsung Bioepis合作的**修美乐®生物类似药HADLIMA®**获得美国食品药品监督管理局的批准，次年7月在美国上市。



2023.1

宣布战略投资Claria Medical, 支持开发用于**微创子宫切除术**的研究性医疗器械。



2023.12

宣布与礼来达成协议，成为其**偏头痛**产品**Emgality®**和**RAYVOW™**在欧洲的独家经销商和推广商，于次年8月宣布在除欧洲外的11个市场独家经销并推广**Emgality®**。



2024.1

宣布**XACIATO™**在美国上市，用于治疗12岁及以上**女性细菌性阴道炎**。



2024.5

和复宏汉霖共同宣布**地舒单抗生物类似药HLX14**的上市许可申请获得欧洲药品管理局受理，**帕妥珠单抗生物类似药HLX11**于次年3月受理。



2024.9

宣布收购Dermavant, 获得其用于成人轻度、中度和重度斑块型**银屑病局部治疗**的**VTAMA®**乳膏。



2024.10

和复宏汉霖共同宣布在研**地舒单抗生物类似药HLX14**的生物制品许可申请获得美国食品药品监督管理局受理。



2024.12

宣布美国食品药品监督管理局批准**VTAMA®**乳膏用于治疗成人及2岁以上**儿童特应性皮炎**。



2025.4

宣布从渤健获得**雅美罗生物类似药TOFIDENCE™**静脉注射剂型在美国的监管及商业化权益。

志同道合，共建未来

我们坚信，通过**推进研发**、**完善教育**、**拓展合作**及**推动健康平等**，志同道合的创新力量将共同开创健康新纪元，**赋能全球女性发展**。



我们的研发团队为产品提供从全球注册、药物安全监测、医学事务管理、到卫生经济和成果研究的全方位专业服务。



从早期探索到IV期研究，我们经验丰富的科学家、注册事务、药物安全监测与医学事务团队构建了覆盖药品全生命周期的科研网络。



妇产科专家、药理学家、药师及护理人员为我们带来更多元的视角，帮助我们更好倾听并理解患者需求。

六大生产基地，为全球患者提供高质量的药品



为全球产品供应提供有力保障



- 研发与技术
- 化学、生产与质控 (CMC) 法规事务
- 供应链管理
- 生产整合
- 质量管理
- 内外部运营整合规划与业务支持

完备的生产与供应体系确保我们能将必要的治疗方案和设备及时送到世界各地有需要的患者手中



70+
产品



140+
市场



凭借技术拓展、CMC法规事务及供应链管理能力的生产与供应团队赋能临床研发，助力公司管线持续扩容

我们的环境、社会及公司治理 (ESG) 战略

Her Promise, Our Purpose 点亮她的希冀，我们不变的追求

我们的环境、社会及公司治理 (ESG) 的优先事项贯穿于所有工作中，专注于解决对我们的利益相关者、公司以及全球女性最关注的问题。

社会 提升健康公平

致力于满足女性及其家庭未被满足的健康需求，同时确保优质医疗服务的持续可及。

环境 守护健康环境

致力于达成温室气体零排放，在我们的商业运营中引入水资源管理和循环经济理念。

公司治理 坚持道德标准

确保董事会强有力的监管，坚持我们对公开透明、道德、诚信、合规、隐私保护和产品质量的承诺。

我们的目标

投资创新，提升女性健康

- 持续投资创新，专注女性未满足之需
- 携手更多合作伙伴，拓展诊疗可及
- 探寻科学边界，寻找更多诊疗的可能性

助力实现零碳经济

- 到2025年，在公司运营和供应链管理中实行零温室气体排放

坚守最高水平的道德标准，在所有业务中坚持诚信运营

改善药物及医疗服务可及

- 到2030年，预防1.2亿例非意愿妊娠
- 到2030年，为全球最不发达国家及地区的1亿女性提供可负担的避孕措施

提升水资源利用效率

- 到2025年，运营中水资源使用较2020年减少5%

确保董事会成员的多元性

多样性、公平、包容和归属感

- 到2030年，实现工作岗位男女平等
- 到2030年，实现薪酬男女平等

推动构建废物循环利用体系

- 到2025年，对30%历史产品包装完成检查
- 到2025年，80%运营过程中产生的废弃物实现循环利用

确保供应商的敬业度

我们的环境、社会及公司治理 (ESG)成果

社会 提升健康公平

致力于满足女性及其家庭未满足的健康需求，同时确保优质医疗服务的持续可及。

环境 守护健康环境

致力于达成温室气体零排放，在我们的商业运营中引入水资源管理和循环经济理念。

公司治理 坚持道德标准

确保董事会强有力的监管，坚持我们对公开透明、道德、诚信、合规、隐私保护和产品质量的承诺。

我们的成就

9项

合作落地
致力满足女性健康之需

预防**6500万**例

非意愿妊娠
通过投资3亿美元的Her Plan
is Her Power 三年计划

升至**47%**

总监级以上女性占比
提升企业公平、包容和归属感

下降**6.6%**

范围一和范围二的温室气
体排放

93%

废弃物实现可循环或更经
济使用

70%

全球董事会成员为女性

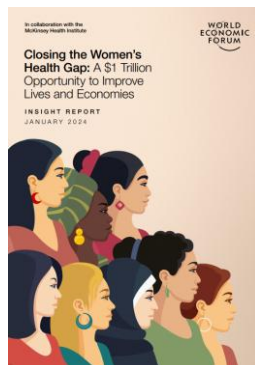
携手共谋，拓宽各方协作范围，助力女性健康发展迈入新阶段

公司承诺



自2024年起，将每年的3月8日定为公司永久假期，鼓励员工借休假之机，深入思考并探索提升健康水平对自身和家庭的重要意义。

政策倡议



- ① The role of science in addressing health disparities
Inequality hinders knowledge.
- ② Data gaps underestimate women's health burden, limiting innovation and investment
Health data gaps diminish and skew the picture of women's health.

支持世界经济论坛（World Economic Forum）在全球范围内的研究及调查，多角度探讨提升女性健康助推社会经济发展的重要作用。

全球合作



支持亚太经合组织智慧家庭项目（APEC Smart Families），多方携手应对人口变化带来的各种挑战。

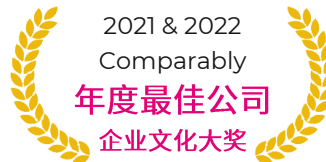
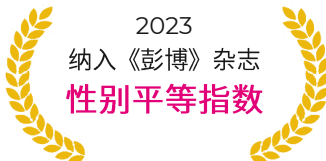
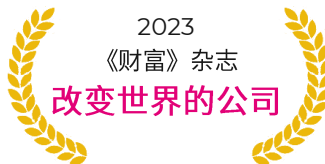
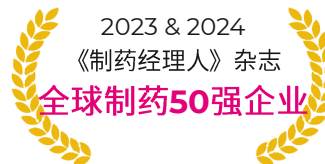
荣誉与认可



MedAdNews
Top 50 Pharma
Companies
2022



She Is Global
Awards





欧加隆中国概览

立中国，惠中国



中国是欧加隆全球战略蓝图中**至关重要**的一部分
秉承**因她而来**的使命和对患者的不变承诺
欧加隆致力于**全方位守护中国女性及其家庭的健康**



中国是欧加隆
全球第**2**大市场



深耕**2**大核心业务
女性健康、经典品牌



20余种产品
覆盖**9**个治疗领域



员工
超**1,100**名



6大办公室
北京、上海、广州、杭州、成都
覆盖五地，中国总部位于上海

截止到2025年4月

在中国，从优秀到卓越

2021

2021.6

全球成立，中国
总部落户上海



2021.7

中国业务正式启动



2021.9

欧加隆中国贸易公
司正式开始运营



2021.12

“医路守护，她会
更美”首届中国女
性健康学术论坛暨
学术周启动



2022

2022.2

宣布两款经典口
服避孕产品妈富
隆®1与欣妈富隆
®2回归中国

Marvelon® 妈富隆®
Mercilon® 欣妈富隆®

2022.5

支持妇基会启动
“因她而来，呵
护她健康”项目



2022.11

首次亮相第五届中
国国际进口博览会



2022.11

公布首个中国社区
居住绝经后妇女椎
骨骨折调查

President verified fractures among urban-dwelling
Chinese postmenopausal women: a population-based,
mechanical sampling, cross-sectional study
Xiao-Qi Zhang, PhD, China Evidence-Based Medicine Institute, Shanghai
Jing-Jing Zhang, PhD, China Evidence-Based Medicine Institute, Shanghai
Jing-Jing Zhang, PhD, China Evidence-Based Medicine Institute, Shanghai
Jing-Jing Zhang, PhD, China Evidence-Based Medicine Institute, Shanghai

2024

2024.9

宣布益立妥®4正
式在中国上市



2024.8

获得上海市政府
颁发的跨国公司
地区总部证书



2024.5

宣布欣妈富隆®2实
现院内和院外双渠
道可及

Mercilon® 欣妈富隆®

2024.3

参与中国发展高层
论坛2024年年会



2023.11

宣布零售连锁药
师教育品牌欧翎
先锋正式启航



2023.9

宣布降血脂产品
益立妥®4在中国
获批



2023.7

宣布拥有月经周期
调控和避孕双适应
症的欣妈富隆®2在
中国重新上市

Mercilon® 欣妈富隆®

2023.4

宣布抗抑郁症产品
瑞美隆®3成功入围
并中选第八批国家
药品集中采购



2023

2025

2024.11

宣布益立妥®4成
功进入国家医保
目录（2024年
版）



2025.3

宣布推出脱发治疗
非处方药保法生®5



2025.4

宣布与上药控股在
妇科领域开展全国
医院渠道战略合作



在华旅程
仍在继续……

截止到2025年5月

此页仅用于说明公司概况，不构成任何推荐。若您想了解更多有关疾病知识的信息，请咨询医疗卫生专业人士

内审编号：06-2027-CN-NON-110772

1. 妈富隆®（去氧孕烯炔雌醇片，去氧孕烯0.15mg和炔雌醇30μg）

2. 欣妈富隆®（去氧孕烯炔雌醇片，去氧孕烯0.15mg和炔雌醇20μg）

3. 瑞美隆®（米氮平片）

4. 益立妥®（依折麦布阿托伐他汀钙片（I）/（II）；依折麦布阿托伐他汀钙片（I）：每片含依折麦布10mg与阿托伐他汀钙10mg（以阿托伐他汀计），依折麦布阿托伐他汀钙片（II）：每片含依折麦布10mg与阿托伐他汀钙20mg（以阿托伐他汀计）

5. 保法生®：米诺地尔搽剂

致力于为女性构筑贯穿全生育和全生命周期的健康守护

妇科与生育调节

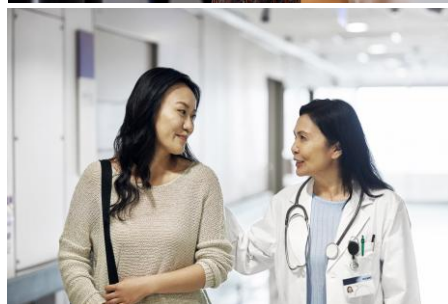
我们致力于帮助广大女性更好**管理月经周期**，为她们不同阶段的**生育调节**需求提供多样选择，在绝经期**缓解因雌激素变化而引发的健康风险**。在她生命的每时每刻，我们全程守护，助力女性更好掌握生活节奏，做出合适人生决定，改善生活质量。

Marvelon® 妈富隆® Mercilon® 欣妈富隆® 依伴依® 利维爱® Livial®

生殖

历史上，我们拥有口碑经典的产品组合，包括已上市超过20年的不孕症患者经典助孕药物。今天，我们将继续加大对该领域的重视，为女性提供**生育辅助工具**，帮助中国千万家庭实现生育目标，支持她们安心度过生育之旅。

普丽康®
全球首个口服避孕药
欧伽例®
全球首个口服助孕药



关注万千中国家庭多元健康需求

欧加隆拥有诸多医疗专业人士和患者耳熟能详的经典品牌，帮助患者科学控制和管理疾病，改善疾病状况，提升女性及其家庭健康成果。



呼吸

深耕**呼吸**领域逾40年¹，从幼儿到成年，我们期待守护患者每一天的**顺畅呼吸**。

顺尔宁® 内舒拿®
Asthma Medication



心血管

全心全意，多年来我们持续为**高血压高脂**等核“心”疾病寻找高效、安全性良好的管理方案。

科素亚® 海捷亚®
依折麦布片 依折麦布片
益适纯® 立止妥®
依折麦布片 依折麦布片



皮肤

我们丰富的**脱发**治疗产品组合“保发”家族致力满足男女患者“头”等大事。

非那雄胺片
Propecia®
保发止®
Propellia®
保发生®



男性健康

20余年²来，我们持续关注影响**男性健康**，守护男性生命“腺”。

保列治®
Tadalafil



疼痛

多年来，我们为包括**原发性痛经、痛风和急性痛风性关节炎**在内的**疼痛**提供快速、持续的解决方案。

立康信®
Celecoxib



骨健康

近30年来³，我们推动**骨质疏松和骨关节炎**的筛查、治疗和管理，助力患者享受幸福中晚年时光。

福善美® 福美加® 得宝松®
Risedronate Sodium Tablets 150mg Tablets 1mg Tablets



中枢神经

我们矢志不渝地改善产品可及，为患者提供良好、有价值的治疗选择，更好应对**抑郁和帕金森**的威胁。

瑞美隆® REMERON® 总代理



科学为先，聚焦女性健康和患者需求的医学事务策略

寻找覆盖女性全生育和全生命周期的健康管理方案。

01

推动以患者为中心的慢性疾病多学科整体管理。

02



深入探究慢性疾病女性患者的临床特征，寻找不同生理阶段女性慢性疾病患者的综合管理方案。

03

支持临床科研发展，用更深入的科学洞察和专业学术力量引导企业寻找更多创新药物解决方案。

04

从科研探索到临床实践，医学最佳合作伙伴



搭建前沿学术交流盛会



“医路守护，她会更美”女性健康学术论坛是欧加隆中国标志性的跨学科学术交流项目，每年举办。论坛汇集了国内外权威专家、学者、开展高质量的国际前沿观点和中国实践经验分享，为中国女性及其家庭寻求更综合的医疗解决方案。

填补临床诊疗研究空白



持续深入探究中国本土疾病流行病学和临床诊疗实践，为临床治疗方案的发展提供可靠的医学证据，填补相关领域的研究空白，为女性健康及相关疾病提供高质量的学术解决方案。

定制一站式医学服务平台



积极探索医生和药师不同的医学需求，打造专属医学数字化平台——**欧医声***和**知识银行***。平台覆盖多个疾病领域，分享学术前沿诊疗信息，助力医学专业人士知识和信息的迭代更新，持续提供更为高效和优质的数字医学服务，成为医学专业人士值得信赖的学术伙伴。

截止到2025年5月

从医生到药师，从院内到院外，构筑以患者为中心“全景诊疗生态”



我们积极支持科学诊疗理念的拓展、赋能药师专业发展、开拓疾病诊疗新场景，助力优质药品及医疗服务**在院内和院外的广泛可及**，构筑以患者为中心的“**全景诊疗**”生态。



从疾病诊断、治疗到管理的专业医学能力共建



为满足更多患者对健康医疗服务的不同需求，我们积极携手医疗专业人士，从三级医院、社区医院到社会办医院，实现从诊断、治疗到管理的专业医学能力共建，推动疾病规范化诊疗发展，守护患者健康。

广域覆盖、专业赋能，推动优质药品及服务广泛可及

产品

覆盖女性及其家庭
全生命周期的优质
治疗方案



渠道

覆盖全国范围
医疗机构的服务
网络

服务

从产品上市到广泛可
及，覆盖产品全生命
周期的多元服务

灵活多元的商业合作新模式

“产品+渠道+服务”三位一体，满足多样化健康需求

携手更多本土商业合作伙伴，推动多方优势资源整合，有效构建起“产品+渠道+服务”三位一体战略系统，**以优质治疗方案为基础，以专业化服务网络为支撑，以双向、多元服务为助力**，实现商业模式创新，优质医疗资源更高效、更精准地惠及更多中国患者。



◀ 2025年4月，与上药控股在妇科领域开展全国医院渠道战略合作

赋能药师成长与发展，优质药事服务叩响千家万户大门

赋能药师的专业化成长，欧加隆与零售伙伴合作共同打造专业化、可持续发展的药品零售生态圈。“欧翎先锋”零售教育项目就是此战略下的旗舰品牌，承载了包括“强大的讲师资源”、“专业的教育素材”、“丰富的教学模式”等特色。



500多天



多场教育会触达
约20万人次



总学习时间约
5,000小时



教育专队
跨遍27省57城
23,000家零售药房

第一步
夯实基础
1

打造自身平台
夯实教育基础

第二步
行业借力
2

借助行业力量
触达更多药师

第三步
客户融合
3

走客制化模式
融入客户平台

定制化活动

融入客户
教育体系

- 软技能
- 知识竞赛
- 门店教育活动

社交媒体

社交媒体

共塑专业形象
赢得公众信赖

面对面互动

店内教育专队
(深入区域)

日常答疑解惑
提供客制化服务
提升终端服务质量

线上药师社区

自有平台

欧零学苑：
• 学习互动平台
• 药师社区
• 线上直播课
• 积分互动

集中式培训

线下教育会议

疾病/产品科普
丰富专业知识

三方平台

客户内部高效触达
下沉渠道广泛覆盖
• 药信

医药零售创新的“实践先行者”



拓展疾病管理多元场景

借力电商平台“AI+医疗健康”技术，提升患者健康管理的质量与效率

与阿里健康及京东健康建立深度战略合作，依托两大平台强大的数字化能力及广域生态，医疗创新协同拓展患者疾病管理更多元场景：

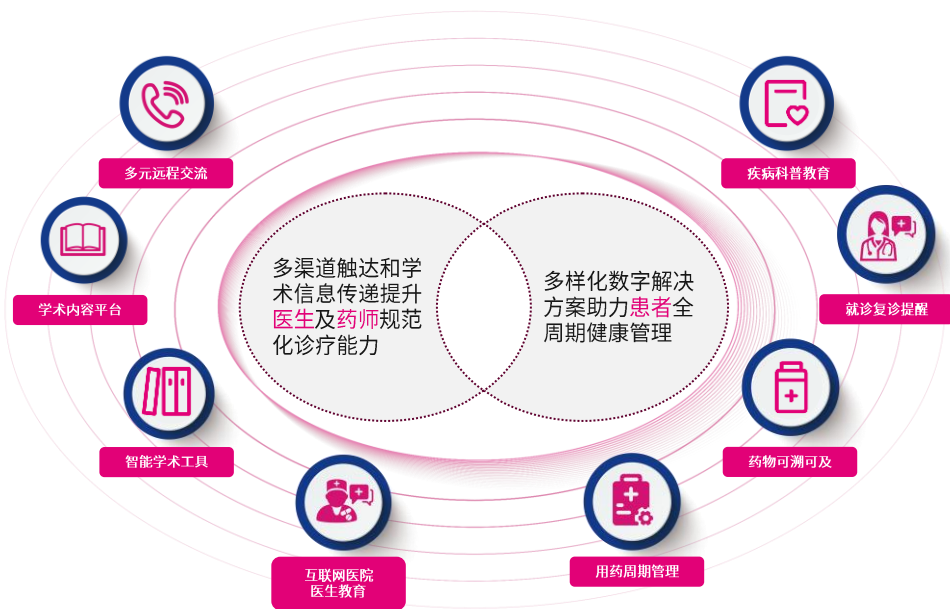
- 欣妈富隆^{®1}（OTC）及益立妥^{®2}于2024年上线阿里及京东健康两大平台，保法生^{®3}于2025年上线阿里健康，共同改善多类疾病解决方案的可及可负担；
- 携手京东健康拓展“欧翎先锋”零售教育项目，借京东健康AI数字化创新工具，助力**优质丰富专业资源触达**更多药师群体，赋能药师成长，共助产业发展。

打通处方药零售“最后一公里”

线上线下优势联动，与O2O平台合作，提供更为便捷的用药服务

- 2022年，与美团、饿了么开启合作，推动数据对接，为更好服务更多患者夯实基础；
- 2023年，推动妈富隆**全域营销合作**，升级“**疼痛关爱中心**”，更好满足患者需求；
- 2024年，推动**24小时药店深度合作**，重点城市实现安康信^{®4} 24小时可及；完成美团买药**疾病教育直播**创新，单场观看超百万，助力患者更好实现疾病管理。

拥抱高质量的数字化转型



我们革新技术，协同战略伙伴，打造数字化生态体系，为医生、药师、患者等广泛人群提供更为高效和优质的数字医疗服务。

助力“中国创新”扬帆出海，健康成果全球共享

引进来

加快向中国引入全球创新成果，满足亟需疾病需求

- 多囊卵巢综合征
- 产后出血

共发展

寻找志同道合的合作伙伴，为更多疾病寻找解决方案

- 脱发

走出去

携手中国本土创新企业，让中国智慧和 innovation 造福全球患者

- 获得单抗生物类似药全球（除中国）独家商业化权益

截止到2025年5月

营造包容、平等的公司文化



60%+
女性员工占比

66%+
管理层女性占比

关爱员工福祉，打造幸福职场



劳有所得

提供富有行业竞争力的薪酬福利

- 👉 多元的绩效及津贴
- 👉 丰富的激励计划
- 👉 稳健的补充养老
- 👉 完善的商业保险



业有所成

支持员工达成目标，获得职场成就感

- ✓ 定制绩效体系
- ✓ 直线经理沟通工具
- ✓ 跨职能经验复合型人才技能施展平台
- ✓ 社区公益活动



“四有”
幸福职场



学有所获

打造个性化的职业发展道路

- 🌱 一站式学习平台Growing@Organon
- 🌱 短期轮岗项目Gigs
- 🌱 隆耀学院及隆耀之星人才发展项目
- 🌱 专属女性领导力课程
- 🌱 带人经理主题工作坊



心有所乐

尊重个性，营造融洽、愉快的工作氛围

- ☺ 工会365天送关怀
- ☺ 每周一天“专注办公日”
- ☺ 15天带薪年假、10天带薪年假关爱假
- ☺ 花式福利假，司庆、圣诞等

在中国，我们屡获殊荣



上海市浦东新区人民政府

2020年度浦东新区
创新创业奖



健康报

2021年度医药行业
社会责任突出贡献奖



怡安臻选

2021年度财富健康
最佳实践奖



医学论坛报社

2021年度星火计划
公益贡献奖



医师报

2023十大医药创新企业
2023十大医药先锋企业



卓越职场

2022大中华区最佳职场
2023大中华区女性最佳职场
2023亚洲最佳职场



杰出雇主

2023中国杰出雇主
2024中国杰出雇主
2025中国杰出雇主



sHero

2021年度最佳公司包容性大奖
2022最佳公司最受女性欢迎雇主金奖
2023年度最佳公司最佳实践大奖
2023最佳公司环境社会公司治理大奖



欧加隆中国

中国总部地址：上海市徐汇区华山路1901号国贸汇A座6层

了解更多，请访问官网

www.organonchina.com.cn

或关注欧加隆中国官方微信

WeChat: OrganonChina



© 2021 Organon group of companies. All rights reserved. ORGANON and the ORGANON Logo are trademarks of the Organon group of companies.
The information contained in this document is intended for general information only, as it is summary in nature and subject to change.

若您想了解更多有关疾病知识的信息，请咨询医疗卫生专业人士
内审编号：06-2027-CN-NON-110772

 **ORGANON**
Here for her health